

Danube Transnational Programme



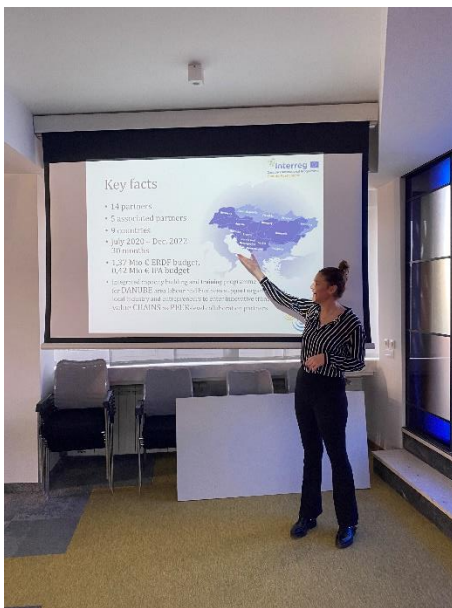
Dragi čitaoci, pred vama je DanubePeerChains saopštenje za javnost!

Glavni cilj projekta DanubePeerChains je razvoj digitalizovanih lanaca vrednosti za ciljne sektore projekta, uvođenje inovativnog pristupa i unapređenje aktivnosti koje imaju za cilj izgradnju kapaciteta organizacija za podršku u zapošljavanju i razvoju poslovanja. Jačanje kapaciteta ovih organizacija podrazumeva, krajnje, veće generisanje visokokvalifikovanih pozicija u zemljama Dunavskog regiona i prepoznavanje doprinosa u inovativnim transnacionalnim lancima vrednosti.

U ovom saopštenju za javnost, donosimo vam detalje sa pet treninga organizovanih u okviru projektnih aktivnosti.

» Lokalni treninzi i radionice za kvalifikovanje stručnjaka za digitalizaciju i preduzetnika

Ovi treninzi i radionice deo su projektnih aktivnosti realizovanih sa predstavnicima ciljnih grupa u okviru interaktivnih sesija koje su održane uživo, i koje su obuhvatale teorijski i praktičan rad. Treninzi i radionice za predstavnike malih i srednjih preduzeća, predstavnike privrede i preuzetnike imaju za cilj prenošenje znanja iz

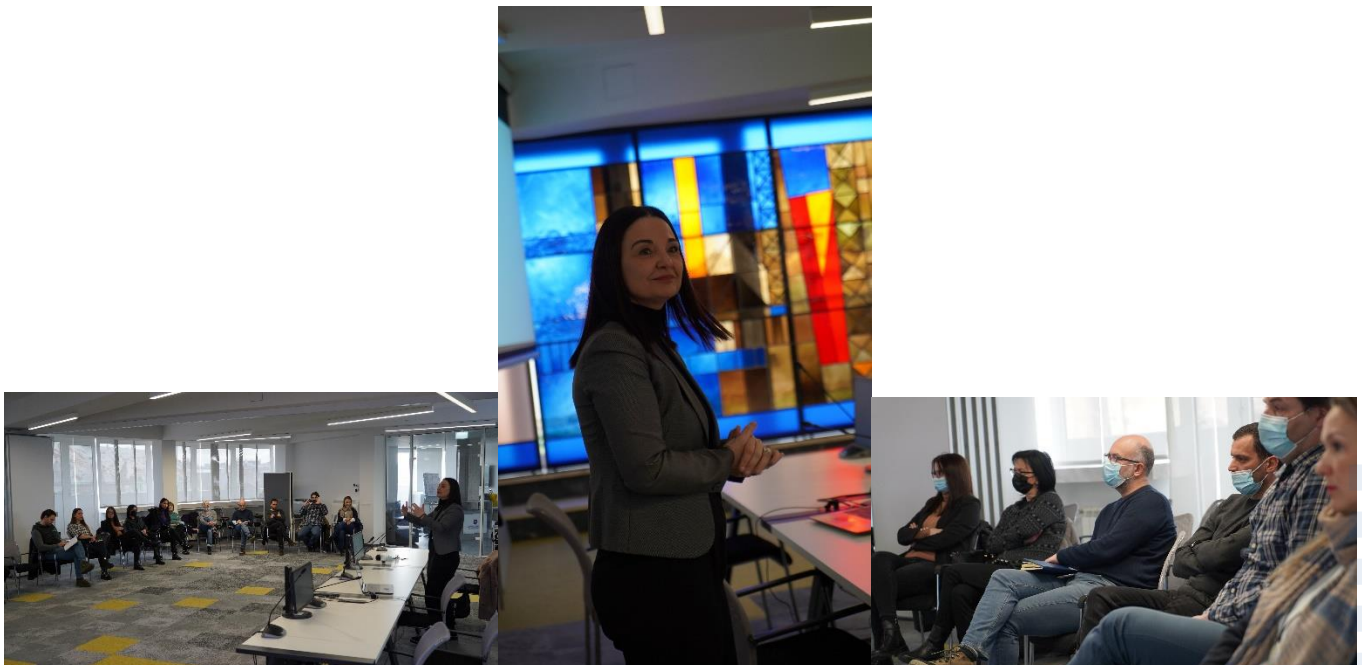


oblasti tehnologije, organizacionog upravljanja i digitalnih poslovnih modela, što će rezultirati prihvatanjem digitalne transformacije kao značajnog alata za dostizanje boljih i efikasnijih rezultata u svakodnevnom poslovanju. Pored toga, ovaj vid jačanja kapaciteta umnogome pomaže i u procesu zapošljavanja i boljeg integrisanja nezaposlenih lica u tržište rada. Veliku zahvalnost sa realizaciju treninga i radionica dugujemo kolegama i saradnicima iz Centra za digitalnu transformaciju.

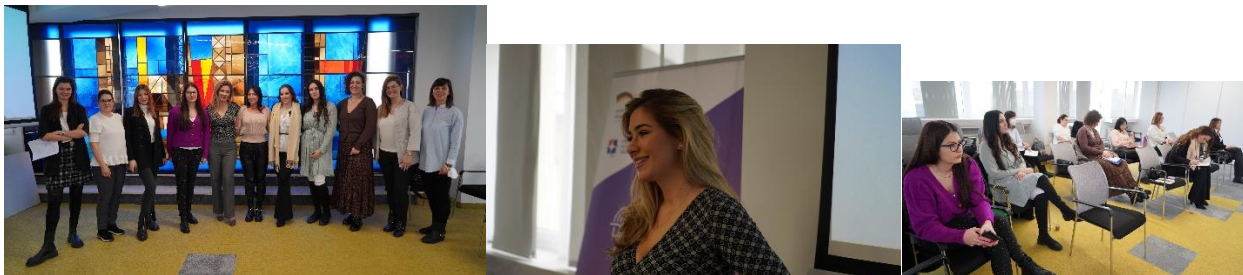
Prvi trening održala je Milena Sretić, na temu **'Digitalno upravljanje procesima'**. Učesnicima je približena tema digitalizacije internih procesa, upoznali su se sa primerima gotovih aplikacija i principa kustomizacije, ali i dobili priliku da predstave softversko rešenje koje bi im bilo potrebno, u skladu sa delatnošću i postavljenim ciljevima kompanije/organizacije iz koje dolaze.



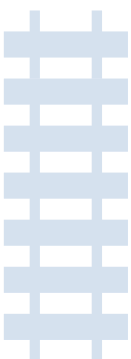
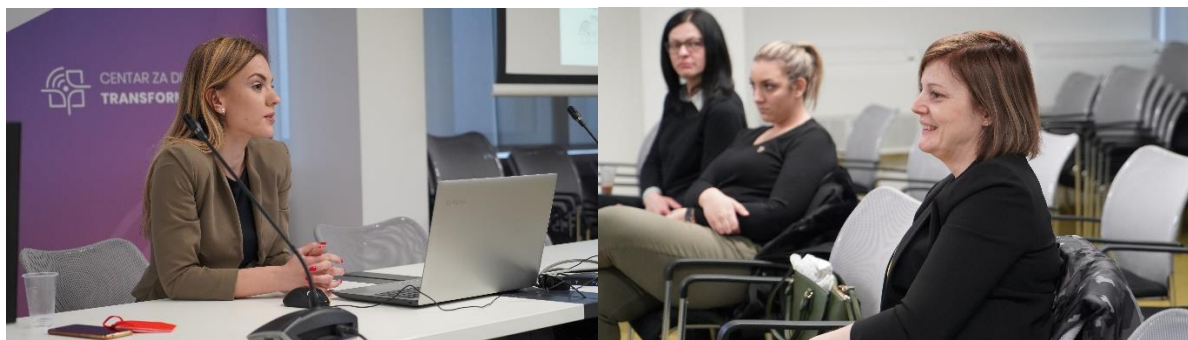
Na treningu **'Menadžment u službi biznisa – šta je obavezan HR inventar za uspešan biznis?'**, učesnici su, kroz interaktivan rad, stekli znanja u vezi optimalne organizacije kompanije i broja zaposlenih, efikasne regrutacije željenih talenata, modela motivacije i nagrađivanja zaposlenih i razvijanja brenda poslodavca. Trening je održala Nataša Stamenković.



Tema trećeg treninga bila je **'E-trgovina: Kako i zašto uvesti web shop u poslovanje?'**, a održala ga je Aleksandra Golijan. Predstavljen je pojam e-trgovine, proces razvoja malog preduzeća, idejni proces internet prodaje, kreiranje kvalitetnog web shop-a i važnost povezivanja ličnosti i brenda u svrhu bolje prodaje.

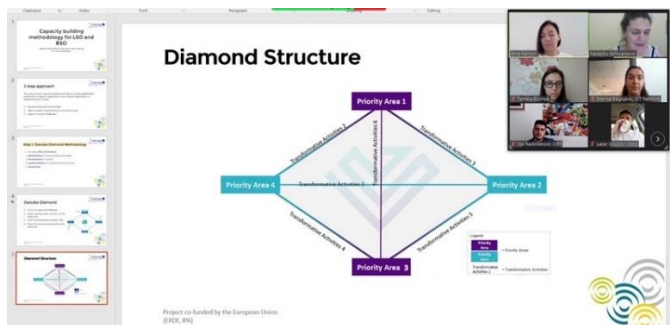


Poslednji trening bavio se temom **'CRM softveri'**, a učesnici su se upoznali sa procesom upravljanja odnosa sa kupcima (Customer Relationship Management – CRM), automatizacijom procesa i digitalizacijom CRM sistema u organizaciji, a takođe su definisali kustomizaciju na primeru CRM aplikativnog softvera i dobili priliku da definišu izradu novog. Trening je održala Milena Sretić.



» **Treninzi i radionice za izgradnju kapaciteta organizacija za podršku u zapošljavanju i razvoju poslovanja**

Ovi treninzi i radionice obuhvataju deo projektnih aktivnosti fokusiranih na izgradnju i jačanje kapaciteta organizacija koje pružaju podršku u razvoju poslovanja i procesu zapošljavanja. Cilj je podsticanje ovih organizacija na razvoj pilot projekata zasnovanih na transformativnim aktivnostima transnacionalnih lanaca vrednosti, inače definisanih kroz metodologiju 'Dunavskog dijamanta', razvijenu kroz prethodne projektne aktivnosti. Treninzi i radionice za predstavnike ovih organizacija pomažu u boljoj i efikasnijoj pripremi novih, zajedničkih aktivnosti i poboljšanju saradnje između organizacija na regionalnom nivou. U fokusu je, između ostalog, jačanje kapaciteta za razvoj aktivnosti koje odgovaraju adaptaciji na period nakon pandemije virusa Covid-19.



Organizovana je jedna online radionica za predstavnike organizacija za podršku u procesu zapošljavanja i razvoju poslovanja, na temu '**Customer Data Platforms – novi pogled na korisnika**'.

Učesnici radionice upoznali su se sa pojmom platforme podataka o korisnicima (Customer Data Platform – CDP), njenom logikom, benefitima i načinom odabira prave platforme za kompaniju/organizaciju, a saznali su i više o važnosti procesa upravljanja odnosima sa klijentima (Customer Relationship Management – CRM).

Radionicu je održala Ema Petrović iz Centra za digitalnu transformaciju, sertifikovana konsultantkinja za digitalnu transformaciju, e-trgovinu i marketing na društvenim mrežama.

Svi dokumenti nalaze se na zvaničnoj internet stranici projekta <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/danubeppeerchains> gde i možete pronaći detaljnije informacije.

DanubePeerChains je projekat koji se implementira u okviru INTERREG Danube Transnational Programme, u okviru programskog prioriteta 1, i u okviru specifičnog cilja (Specific Objective – SO) SO 1.2 – Povećanje kompetencija za poslovne i društvene inovacije.

Vodeći partner projekta: Business Upper Austria

Početak projekta: 01-07-2020

Kraj projekta: 31-12-2022